

## MIEX – Executive Master in International Management

**MIEX Executive Master in International Management** è un programma innovativo che nasce dalla pluriennale esperienza dei programmi MIEX nella costruzione di competenze necessarie allo sviluppo internazionale delle imprese. E' un **master rivolto a persone (manager, professionisti, imprenditori)** già inserite in un contesto lavorativo che intendono investire sulla loro crescita professionale e migliorare la propria efficacia operativa, **ma anche a imprese** che intendono promuovere programmi formativi orientati allo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori destinati a svolgere incarichi chiave nei processi di internazionalizzazione.

Il **MIEX Executive** è progettato per **favorire lo sviluppo di carriera dei partecipanti** nell'ambito delle molteplici funzioni richieste dai processi di internazionalizzazione indipendentemente dal loro settore di appartenenza. **Consente alle imprese** di aderire a un programma formativo estremamente specializzato per **sviluppare i propri collaboratori** ad alto potenziale e per **individuare profili professionali qualificati** che consentano loro di sviluppare il proprio capitale umano.

I contenuti accademici sono pensati e strutturati sulla base dei reali bisogni che le imprese manifestano per soddisfare i quali è necessario formare una classe di middle e top management abile nel riconoscerli e nel fornire soluzioni operative tempestive ed efficaci

Per partecipare al **MIEX – Executive Master in International Management** è necessario essere in possesso una Laurea Triennale o Vecchio Ordinamento ed un'esperienza lavorativa di almeno 2 anni.

I Diplomatici MIEX – Executive potranno **accelerare il percorso di avanzamento di carriera** sia all'interno dell'azienda per cui già lavorano che in altri contesti in un ampio spettro di ambiti funzionali quali Marketing, Sales, Business Development, Logistica & Supply Chain ed in posizioni di general management in aziende di piccole, medie e grandi dimensioni coinvolte in processi di internazionalizzazione.

Il direttore del Master è il Prof. **Alessandro Baroncelli**, docente di Strategia e Politica Aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e direttore [dell'I.C.R.I.M International Center of Research in International Management](#) della stessa Università.

La **faculty** del MIEX – Executive comprende docenti provenienti dalle **migliori Università e Business School Internazionali** e professionisti del settore il cui contributo sarà decisivo nel fornire ai partecipanti il giusto connubio tra formazione accademica e manageriale.

La **didattica part-time** del MIEX – Executive prevede 3 settimane intensive collocate all'inizio, a metà e a fine corso ed un weekend al mese di lezione presso la palazzina master dell'Università Cattolica.

Un'importante parte del corso è dedicata all'attività di **Project Work** che gli allievi potranno svolgere presso l'azienda in cui già lavorano o in altri contesti elaborando un progetto strutturato riguardante l'internazionalizzazione sotto la supervisione di un tutor aziendale e di un tutor accademico.

## OBIETTIVO

Il **MIEX Executive** è progettato per **favorire lo sviluppo di carriera dei partecipanti** nell'ambito delle molteplici funzioni richieste dai processi di internazionalizzazione indipendentemente dal loro settore di appartenenza. **Consente alle imprese** di aderire a un programma formativo estremamente specializzato per **sviluppare i propri collaboratori** ad alto potenziale e per **individuare profili professionali qualificati** che consentano loro di sviluppare il proprio capitale umano.

I contenuti accademici sono pensati e strutturati sulla base dei reali bisogni che le imprese manifestano per soddisfare i quali è necessario formare una classe di middle e top management abile nel riconoscerli e nel fornire soluzioni operative tempestive ed efficaci.

L'innovativa formula part-time rende fruibile alle persone che già lavorano l'offerta didattica del MIEX mantenendone intatta la qualità e la varietà. Questo implica lo sviluppo di iniziative mirate per i partecipanti al MIEX Executive che consentono di fare gruppo anche fuori dall'aula e condividere esperienze con i colleghi, oltre che con i docenti e i testimonials.. Concentrare le sessioni didattiche nei week end offre ai partecipanti anche la possibilità di ritrovarsi per le attività organizzate dal MIEX o proposte spontaneamente dai partecipanti stessi.

## LA FACULTY

### Direttore: Prof. Alessandro Baroncelli

Il direttore dei MIEX – Executive è il Prof. Alessandro Baroncelli, docente di International Business Strategy presso l'Università Cattolica e direttore dell'I.C.R.I.M. International Center of Research in International Management della stessa Università.

La dimensione internazionale del MIEX – Executive è testimoniata inoltre da una Faculty composta da docenti provenienti dalle migliori Università internazionali e da professionisti provenienti da aziende italiane e straniere che operano nei rispettivi settori a livello internazionale, garantendo agli allievi un eccellente connubio tra contenuti accademiche e competenze funzionali.

## REQUISITI

Possono presentare domanda di ammissione al MIEX Executive coloro che siano in possesso di:

- Laurea in qualsiasi disciplina o titolo di studio riconosciuto equivalente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Buon livello di conoscenza della lingua inglese (francese, spagnola o tedesca).
- Significativa esperienza professionale (valutata sia per la qualità che per la durata).
- Conoscenza informatica di base e la dotazione di PC con connessione a Internet possibilmente a banda larga.

Sono considerati fattori qualificanti il profilo del candidato la capacità relazionale e di leadership.

Fondamentale per assicurare il successo dell'esperienza formativa l'ambizione di intraprendere o accelerare una carriera in ambito internazionale.

### (SEZIONE 2) PROGRAMMA

## STRUTTURA

Il MIEX – Executive è pensato per conciliare al meglio le esigenze lavorative e gli impegni accademici che i partecipanti devono sostenere durante il corso. Tre sessioni intensive di 40 ore ad inizio, metà e fine corso intervallate da due blocchi di 4 sessioni della durata di un weekend con cadenza mensile consentono di ottenere il massimo risultato in termini di apprendimento e di fruizione dei contenuti. Le lezioni in aula saranno inoltre integrate ed approfondite da una serie di materiali online sempre disponibili per il download.

<b>Gennaio 2010</b>	<b>1° sessione intensiva (40 ore)</b>	<b>Lun – Ven</b>
Febbraio 2010	1° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
Marzo 2010	2° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
Aprile 2010	3° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
Maggio 2010	4° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
<b>Giugno 2010</b>	<b>2° sessione intensiva (40 ore)</b>	<b>Lun – Ven</b>
Luglio 2010	5° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
Settembre 2010	6° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
Ottobre 2010	7° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
Novembre 2010	8° sessione week-end (16 ore)	Ven – Sab
<b>Dicembre 2010</b>	<b>3° sessione intensiva (40 ore)</b>	<b>Lun – Ven</b>

Le date delle sessioni d'aula verranno rese disponibili a breve.

## **I CONTENUTI**

L'offerta formativa del MIEX – EXECUTIVE è impostata secondo una logica multidisciplinare: 5 macro aree a cui afferiscono 12 moduli:

### **Scenari e Previsioni Macroeconomiche**

#### ***Economia Industriale***

L'obiettivo del corso è quello di evidenziare l'interrelazione fra i comportamenti delle imprese e il sistema economico per quanto concerne le politiche del prezzo, le politiche di differenziazione del prodotto, le politiche per l'innovazione tecnologica e le politiche di integrazione inquadrando l'analisi di tali comportamenti da un punto di vista di benessere sociale ed economico.

#### ***Economia Internazionale***

L'obiettivo del corso è quello di esaminare le implicazioni economiche derivanti dallo scambio di beni tra differenti paesi. La teoria del commercio internazionale così come quella del libero mercato saranno trattate in modo da poter fornire un quadro interpretativo necessario a comprendere l'utilizzo da parte dei governi di strumenti incentivanti e disincentivanti il movimento di flussi monetari e di beni tra le nazioni.

### **Fondamenti di Gestione Aziendale**

#### ***Contabilità e Analisi di Bilancio***

L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti di base per poter leggere ed interpretare i dati di bilancio di un'azienda attraverso le principali procedure contabili e indici finanziari. Il corso si soffermerà inoltre sulle principali differenze tra la normativa italiana ed i principi contabili internazionali.

#### ***Marketing***

Il corso affronta le principali tematiche di Marketing Mix declinate in ottica internazionale: si forniranno strumenti di analisi di strategie di posizionamento, di penetrazione e di segmentazione dell'offerta e gli elementi teorici e pratici per gestire al meglio le differenze tra i comportamenti di acquisto e di cultura che le imprese che operano alla scala internazionale devono fronteggiare.

### **Il Ruolo Manageriale**

#### ***Team Building e Tecniche di Negoziazione***

Il corso analizza le principali tecniche di negoziazione con particolare enfasi verso le transazioni internazionali. Sessioni di Team Building e gestione del gruppo completano il programma fornendo ai partecipanti spunti teorici e strumenti pratici per applicare le principali tecniche motivazionali e di leadership nel proprio contesto aziendale.

#### ***Strategie di Internazionalizzazione e imprenditorialità***

Il corso analizza le dinamiche competitive delle imprese nei mercati internazionali. Gli allievi acquisiranno elementi teorici relativi alla gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese e alle modalità con le quali esse estendono fuori dai confini domestici le loro attività attraverso l'analisi di case study e della letteratura in ambito di strategic management.

### **Imprese e Mercati Globali**

#### ***Global Supply Chain Management***

Questo corso offre strumenti di analisi dei flussi di merci e servizi all'interno e verso l'esterno dell'impresa. In ottica internazionale il corso prenderà in esame anche le problematiche relative al trasporto e alle barriere doganali.

#### ***Gestione delle Risorse Umane e soluzioni organizzative delle imprese internazionali***

L'obiettivo del corso è quello di fornire elementi teorici e spunti pratici necessari alla gestione delle risorse umane in imprese internazionali, fornendo strumenti per l'analisi delle strutture organizzative delle imprese.

### ***International Brand Management***

Il corso affronta le tematiche di brand management declinate a livello internazionale. Si acquisiranno gli elementi necessari alla valutazione dei brand globali ed un quadro teorico di riferimento per la costruzione e per la tutela di un brand internazionale di successo.

## **Finanza e contrattualistica internazionale**

### ***Finanza e Tassazione Internazionale***

Il corso offre un'analisi comparata dei metodi internazionali di pagamento e di tassazione e del ruolo che gli istituti finanziari hanno a supporto di tali transazioni. Il corso offre inoltre spunti di riflessione sull'impatto che gli strumenti finanziari hanno sull'economia globale, anche alla luce dell'attuale situazione economica globale.

### ***Economia delle aziende di credito***

L'obiettivo del corso è quello di analizzare i principali strumenti di erogazione del credito da parte delle banche e le principali metodologie di finanziamento delle imprese. Elementi di finanza aziendale e di risk management completano il programma del modulo.

### ***Strumenti Contrattuali a supporto delle Transazioni Internazionali***

Questo corso analizza in modo comparato i principali contesti normativi dei paesi maggiormente coinvolti dagli scambi commerciali da e verso l'Italia. Particolare risalto verrà dato alla normativa europea in ambito di regolamentazione delle imprese e dei rapporti con le istituzioni.

Il corso offre inoltre una panoramica sulle principali modalità contrattuali ed attuative di scambi commerciali come licensing, joint ventures, franchising e contracting con un focus sulle modalità di tutela dei diritti di proprietà intellettuale sia in Europa che nei paesi dell'est.

## **ATTIVITA' PRATICHE**

Particolare importanza è data all'attività pratica che gli allievi dovranno svolgere al termine del Master attraverso la realizzazione di un **Project Work** all'interno dell'azienda per la quale già lavorano o in altri contesti. Il Project Work consiste nell'elaborazione di un progetto riguardante tematiche di internazionalizzazione per conto dell'azienda ospitante sotto la supervisione di un *company tutor* e di un *academic coach*. Gli allievi dovranno quindi confrontarsi in prima persona con le esigenze operative delle imprese contribuendo fattivamente ed autonomamente al *business development* dell'azienda ospitante.

Proposte di Project Work possono essere presentate sia dalle aziende del **MIEX Business Network**, che richiedono la consulenza degli allievi MIEX – Executive per analizzare opportunità di sviluppo del loro business alla scala internazionale sia dal consiglio Scientifico del MIEX, nel caso di progetti in ambito più strettamente accademico e di ricerca, sia su sollecitazione dell'allievo stesso, realizzando un progetto su commissione dell'azienda presso cui già lavora.

## **INFORMAZIONI**

### **Ufficio Master**

via Carducci, 28/30 - 20123 Milano  
Tel. 02 7234.3860 - Fax 02 7234.5202  
E-mail: [master.universitari@unicatt.it](mailto:master.universitari@unicatt.it)