

MEC, l'ultima edizione conclusa:

## **MEC Festival 2007 / 08**

### **Master Eventi Culturali**

#### **Progettazione di festival ed eventi di spettacolo: teatro danza musica cinema**

VI edizione – ottobre 2007 / aprile 2008

Direzione: Paolo Dalla Sega

Coordinamento: Luca Monti, Martina Angelotti

Tutoring: Marianna Caprotti

Direzione scientifica: Claudio Bernardi

### **Precedenti**

Nell'anno accademico 2007 /2008 il master dedicato agli eventi culturali, nato come corso d'alta formazione nell'a.a. 2000/2001 per iniziativa di Paolo Dalla Sega - con Alessandra Ghiglione - con la direzione scientifica di Ruggero Eugeni e Claudio Bernadi e il tutoring di Luca Monti, ha perfezionato un suo passaggio di cambiamento e trasformazione.

Rispetto all'edizione 2005 / 06 ("Comunicazione per eventi") il master ha cambiato nome e struttura, ponendo l'accento più sulla progettazione degli eventi culturali, sulla loro ideazione, organizzazione e marketing, e meno su una loro interpretazione in chiave comunicazionale, tanto da un punto di vista teorico quanto in concrete applicazioni.

Nell'anno 2006 / 07 nasce il nuovo MEC, Master in Eventi Culturali, concepito con tre indirizzi "Arti – Cinema – Spettacolo", con una prima parte comune e tre sviluppi specifici, tanto in insegnamenti e workshop quanto in attività pratiche (produzioni) e percorsi di stage.

Nell'anno successivo 2007 / 08 il percorso si completa con l'approfondimento di questi itinerari in altrettanti master, ciascuno con una sua identità:

il MEC Festival, qui descritto, dedicato allo spettacolo e in generale all'evento dal vivo;

il MEC Arti, sugli eventi espositivi;

il Master in Comunicazione e promozione del cinema.

Già nell'edizione 2006/2007 il MEC presenta a fine corso i "projectwork", vere e proprie produzioni di eventi curate dalla classe, dai corsisti, con la guida di docenti e coordinatori, presentate al pubblico e ai media della città. E cioè:

- l'evento "Mec Lenz Project" al Teatro Litta per il festival teatrale Danae (aprile 2007), per la cura di Luca Monti e Barbara Rivoltella (classe Spettacolo)
- l'evento/mostra "Mare nostrum" al Lido per la Notte Bianca del Comune di Milano (giugno 2007), per la cura di Maria Perosino e Martina Angelotti (classe Arti)
- l'evento/proiezione "Francesco – Liliana Cavani" nel cortile d'onore dell'Università Cattolica (giugno 2007) per la cura di Luca Monti e Barbara Rivoltella (classe Cinema).

Nell'edizione qui presa in esame il percorso di produzioni del "projectwork" è proseguito, ponendosi anzi al centro del progetto formativo, come sintesi dell'intero percorso di studio, ricerca e azione.

### **MEC Festival, 2007/08**

#### **Corsi universitari e workshop**

Le lezioni hanno avuto inizio a fine novembre 2007 per concludersi a inizio aprile 2008, con una classe di 23 corsisti selezionati tra 50 candidati di provenienze varie, tanto geografiche (tutta Italia) quanto accademica (in prevalenza facoltà umanistiche).

Nella prima parte si sono concentrati gli insegnamenti di tipo "culturale", con prospettive storiche e concettualizzazioni teoriche, finalizzate ad "aprire" sguardi e ascolti della cultura contemporanea per quanto si può esprimere nei suoi "eventi"; nella seconda percorsi più tecnici e applicativi, tra corsi e workshop.

Di seguito gli insegnamenti, con i docenti e i principali contenuti.

#### Ideazione degli eventi culturali:

Paolo Dalla Sega (Università Cattolica) con Luca Monti e Martina Angelotti. Il corso, integrandosi con l'ospitalità di importanti organizzatori, curatori e "autori" di eventi, ha condotto la classe in un percorso completo di ideazione di eventi culturali, a partire dall'interpretazione dei nuclei concettuali, storici e culturali di un evento (con l'aiuto del manuale "Gli eventi culturali", curato dal docente nel 2005), e nella messa a punto del paper finale.

#### Storia della letteratura drammatica (Storia del teatro contemporaneo):

Fabrizio Fiaschini (Università di Pavia). Capisaldi del teatro del Novecento. Temi chiave come il corpo, l'attore, la presenza, l'esperienza, il pubblico, lo spazio e lo spazio pubblico, la città.

#### Storia e critica del cinema e dei media:

Vicenzo Buccheri (Università di Pavia). Cinema e più in generale media come linguaggio e canale della modernità, arte e industria, simbolo e segno. Il "cinema in questione", cioè "cinema e...": relazioni tra gli autori, i film e la società, per grandi temi culturali, sociali e politici.

#### Storia e critica della musica:

Enrico Girardi (Università Cattolica). Corso nuovo per il Mec, dedicato ad una sorta di "alfabetizzazione" sulla cultura musicale del Novecento, da Wagner a Cage. In particolare, monografia sul "Tristan und Isolde" che il 7 dicembre ha aperto la stagione scaligera (con partecipazione alle prove in teatro).

#### Progettazione e organizzazione degli eventi culturali:

Lucio Argano (Università Cattolica, Università Roma 3). Sviluppo del corso di Ideazione nel passaggio fondamentale di trasformazione dell'idea in progetto completo, tanto dal punto di vista dei contenuti quanto delle risorse umane e finanziarie (budgeting), dei cronoprogrammi, di una pianificazione vasta e approfondita su "chi fa cosa". Corso integrato da ospitalità esterne (professionisti).

#### Legislazione delle attività culturali e dello spettacolo:

Maurizio Frittelli (Università Cattolica). Fondamenti legislativi del settore, dal diritto del lavoro alle forme giuridiche, dalla contrattualistica al diritto d'autore... Dopo una parte teorica, sessioni applicative su casi indicativi (il contratto, la gara, il bando...). Corso integrato da co-docenti esterni (professionisti).

#### Marketing degli eventi culturali:

Alessandro Bollo (Università di Torino) e Elisa Bortoluzzi Dubach (Università di Basel). Elementi di base del marketing, del marketing mix, del marketing dei servizi applicato alla cultura e quindi agli eventi culturali. Approfondimenti sul marketing dei territori espresso da progettazione e produzione di eventi; sul marketing quindi la comunicazione/promozione degli eventi. Corso integrato da ospiti esterni.

I sette corsi si sono conclusi con altrettanti esami universitari, scritti e orali, in due sessioni:

Gennaio 2008 (Ideazione, Cinema, Teatro, Musica)

Giugno 2008 (Progettazione, Legislazione, Marketing)

A seguire si sono tenuti i workshop:

Team Building: Giulia Innocenti Malini. Un laboratorio di forte impronta teatrale, a inizio master nella sala-teatro Apollonio.

Ufficio stampa per festival ed eventi: Luigi Grasso, della società Goigest di Milano, con sessioni applicative individuali (stesura di comunicati, redazione di cartelle stampa).

Eventi e comunicazione d'impresa: seminario teorico coordinato da Fabio Caporizzi di Publicis Consultants.

Iniziative di valorizzazione territoriale: Carla Bino (Università Cattolica) e Ilaria Tamani (Crucifixus Festival), seminario di approfondimento e sessioni applicative (simulazione).

Organizzazione di festival – spettacolo dal vivo: Debora Pietrobono (Punta Corsara Napoli – Teatro di Roma): key points, case studies e sessioni applicative (pianificazione, budgeting, piani di comunicazione). Il laboratorio s'è sviluppato in sinergia col project work finale.

Organizzazione di festival e rassegne di cinema e media: Luca Mosso (Film Maker, Milano). Approfondimento del sotto-genere "festival cinematografico", con panoramica internazionale del settore.

## **Incontri e visite**

Come dalla prima edizione del Master, sono state parti integranti del piano di studi e delle sue attività d'aula in senso stretto, tanto le lezioni magistrali e gli incontri con testimoni, quanto le uscite didattiche per visite a spazi culturali e partecipazioni a eventi della città.

Di seguito le principali uscite e testimonianze, con indicazione delle aree (corsi o workshop) in cui sono state inserite.

Visite:

- Teatro I, nuovo spazio della scena teatrale milanese più attuale, incontro con i suoi fondatori e direttori, Federica Fracassi e Renzo Martinelli, e partecipazione allo spettacolo "Sutta Scupa" (storia del teatro, progettazione e organizzazione);
- Teatro Litta, spazio teatrale storico ripensato e riorganizzato come "factory" contemporanea per la cultura (incontri, produzioni, stagioni), incontro con Monica Gattini, responsabile relazioni istituzionali (progettazione e organizzazione, marketing);
- Teatro alla Scala: partecipazione alle prove dell'opera inaugurale "Tristan und Isolde" (storia della musica) e quindi vista guidata negli spazi e incontro col direttore delle produzioni Andrea Valioni (progettazione e organizzazione);
- la Feltrinelli: partecipazione a eventi della libreria di piazza Piemonte, spazio culturale per eventi di vario tipo, con la presentazione del Torino Film Festival da parte del suo direttore Nanni Moretti (storia del cinema, organizzazione);
- Out Off: un altro "nuovo teatro" della città, per la presentazione del festival Danae e del libro/catalogo "Anatomie di un corpo scenico" (Electa), con i direttori del festival Attilio Nicoli Cristiani e Alessandra de Santis, Daniele del Pozzo (Gender Bender Festival) e Paolo Ruffini (Teatro di Roma).

Altri testimoni

Vincenzo Cavaliere (Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Roma) - organizzazione

Anna Clerici (Forum Net, Milano) – organizzazione, cinema

Elena Croci (Sleipner consulting, Milano) – marketing territoriale

Steve Della Casa (Torino Film Festival) – organizzazione, cinema

Filippo Del Corno (Sentieri Selvaggi) – musica, ideazione e organizzazione

Leonardo Lascialfari (avvocato) - legislazione

Umberto Angelini (Uovo Festival, Milano) – organizzazione, teatro

Manuela Arata (Festival della Scienza, Genova) - ideazione, organizzazione

Lucio Argano (festival Internazionale del film, Roma) – ideazione, organizzazione

Marco Balich (Film Master – K Events, Milano) – ideazione, organizzazione

Michelina Borsari (Festival Filosofia, Modena) – ideazione, organizzazione

Claudia Brizzi (Accademia Santa Cecilia, Roma) - organizzazione, legislazione

Gigi Cristoforetti (Torino Danza) - ideazione

Monica Maimone (regista di grandi eventi) - ideazione

Paolo Poletti (festival letteratura, Mantova) – ideazione, organizzazione

Paolo Soraci (la Feltrinelli) – organizzazione, marketing

Antonio Calbi (Comune di Milano) – ideazione, organizzazione

Francesca Pedroni (critico di danza) - teatro

Francesca Colombo (Festival MiTo) – organizzazione, marketing

Andrea Rebaglio (fondazione Cariplo) – organizzazione, fundraising

Vittorio Meloni (Intesa Sanpaolo) – marketing, fundraising

Pietro Valenti (Emilia Romagna Teatro – Vie Festival Modena) – ideazione e organizzazione, teatro

Silvia Bottiroli (Societas Raffaello Sanzio) – teatro

Paolo Verri (Torino 2011 – Italia 150) – ideazione e organizzazione

Francesca Bertoglio (Comune di Brescia) – organizzazione

Pietro Jolli (Film Festival di Locarno) – marketing, organizzazione, cinema

## II Project Work

Il Mec Festival, a partire da febbraio 2008, ha concentrato energie e pensieri sulla progettazione e produzione completa di un vero evento di spettacolo dal vivo, conducendo la classe in un percorso completo di confronto con la realtà di questo "fare eventi", così complesso e affascinante.

Si è individuato un tema, o meglio un'occasione, da parte della direzione e del coordinamento del master, e s'è costruito assieme alla classe un percorso attuativo e realizzativo, dalla verifica della fattibilità agli incontri con i diversi interlocutori di progetto, fino alla produzione vera e propria e alla presentazione al pubblico.

La scelta è caduta su uno spettacolo particolare di teatro di poesia, il reading "Senza polvere e senza peso" di e con Mariangela Gualtieri, fondatrice e interprete del Teatro Valdoca di Cesena - gruppo storico della ricerca italiana -, nonché poetessa contemporanea tra le più apprezzate e seguite da pubblico e critica (in catalogo Einaudi Poesia).

Lo spettacolo, già passato qualche stagione fa a in un teatro di Milano, è stato ricollocato e ripensato, e questa ricollocazione è diventata parte fondamentale della progettazione condivisa con la classe, diventando la proposta teatrale una scoperta di luoghi e ambienti inediti per la città.

La nuova collocazione, dentro gli spazi dell'università, è stata il Giardino di Santa Caterina (noto anche come "giardino delle vergini", poiché l'accesso è normalmente riservato alle studentesse), per la prima volta aperto al pubblico in orario serale (ore 21, 13 maggio 2008).

Le principali fasi di lavoro sono state le seguenti:

- definizione dell'occasione, dello spettacolo, del "tema – evento" (teatro in università; teatro/poesia; ambiente speciale, occasione speciale)
- contatti con la compagnia
- contatti con l'università (direzione di sede, ufficio manifestazioni, ufficio marketing e comunicazione)
- contratto con la compagnia
- preparazione dossier stampa
- contatti e accordi con i fornitori (service tecnico)
- ideazione e produzione di materiali di comunicazione (card, locandina, inviti, mail dedicate...)
- sopralluoghi finali, montaggi
- spettacolo (accoglienza pubblico e ospiti), 13 maggio 2008
- operazioni post-evento
- chiusure e rendicontazioni
- press / media book

L'evento ha riscosso un importante successo, tanto dal punto di vista assoluto (vedi rassegna stampa, con un importante servizio sul tg3 e prime pagine sui quotidiani nazionali/edizioni cittadine; vedi affluenza di pubblico, con lo spazio occupato completamente dai 250 partecipanti) quanto didattico: è stata la realizzazione di un vero evento di spettacolo ed ha appassionato l'intera classe che ha preso parte a tutte le fasi di lavoro.

Pubblico, istituzioni coinvolte e media hanno apprezzato l'evento, sia nei suoi contenuti (la poesia, il teatro di pura parola) sia nel suo ambiente (uno spazio naturale e artificiale reinterpretato come spazio scenico e illuminato/sonorizzato ad hoc).

## **Stage**

Anche quest'anno, pur a fronte di difficoltà oggettive del settore "cultura" ad assorbire in stage qualitativamente interessanti i sempre più numerosi partecipanti a master di quest'area, su tutto il territorio nazionale, il Mec Festival ha potuto contare su valide partnership, che si sono caratterizzate in interessanti opportunità per i corsisti, da maggio in poi.

E cioè :

Accademia Arti e Mestieri – Teatro alla Scala  
Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Roma  
Associazione Festival Scienza, Genova  
Associazione Filmmaker, Milano  
Auditorium Parco della Musica – Musica per Roma – Cinema per Roma  
Biennale di Venezia Fondazione  
Traffic Festival, Torino  
Camera della Moda, Milano  
Comitato Italia 150, Torino  
Comune di Milano  
Comune di Roma  
Comune di Torino  
CRT Associazione, Milano  
Fiera di Milano Spa  
Egg Eventi, Milano  
Esterni, Milano Film Festival  
Eureteis, Brescia  
Festival Danae, Milano  
Festival della Mente, Sarzana  
Festival MiTo - Settembre Musica, Torino e Milano  
Festival Oriente Occidente, Rovereto

Fondazione Cariplo, Milano  
Fondazione Corriere della Sera, Milano  
Fondazione Teatro Regio, Torino  
Four One Music, Milano  
Goigest, Milano  
Greek Festival, Athens  
Il Sole 24 Ore, Milano  
Ipermedia, Milano  
Italia Wave Love Festival, Livorno  
ITC Eventi, Milano  
Just in Time, Modena  
K Events – Film Master, Milano  
Live Nation, Milano  
Mara Vitali Comunicazione, Milano  
Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano  
Piccolo Teatro, Milano  
Provincia di Milano, Settore Comunicazione  
Publicis Consultants, Milano  
Set Up, Torino  
Studio Festi, Varese  
Teatro Dal Verme, Milano  
Teatro Franco Parenti, Milano  
Teatro Litta, Milano  
Teatro Kismet OperA, Bari  
Trentino SpA  
UOVO Performing Arts Festival  
VIE Scena Contemporanea Festival, Modena – Carpi – Vignola  
Zona Tortona, Milano